

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© Третьяк Н.А.¹, Чаленко В.В.², Чаленко Н.Н.³

Филиал Дальневосточного федерального университета, г. Уссурийск

В статье рассмотрено социальное партнерство, как эффективный инструмент развития современного образования. Проанализированы этапы становления социального партнерства. Выявлены основные противоречия, затрудняющие организацию партнерской деятельности в образовательных учреждениях, этапы, обеспечивающие установление долговременного сотрудничества. Проанализированы сетевые модели социального партнерства: кластерная модель и модель сетевого взаимодействия, рассмотрены стратегии сетевой формы взаимодействия.

Ключевые слова: социальное партнерство, сотрудничество в образовании, сетевые модели социального партнерства, кластерная модель партнерства.

Концепция социального партнерства в сфере образования является одной из важнейших в образовательной политике государства. Использование социального партнерства требует от учреждений общего и дополнительного образования разработки новых программ развития, направленных на установление контактов вне «официальных» практик и институтов образования.

Главная роль в организации устойчивых связей образовательного учреждения с микрорайоном, общественностью, неформальными объединениями с целью обеспечения проживания ребенком своей жизни будет принадлежать социальному партнерству.

Термин «социальное партнерство» используется в таких науках как социология и экономика. Позже его стали применять в педагогике. Он обозначает добровольное соглашение о сотрудничестве между несколькими сторонами. Все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи, разделять риски, ответственность, ресурсы и т.д.

Основная миссия партнерства в социуме – выполнять стратегическую функцию достижения согласия между всеми сторонами взаимодействия в обществе.

Возникновение социального партнерства в новейшей истории относится к периоду создания Международной организации труда (МОТ, 1919 г.), которая основывала свою работу на принципах трипартизма – участия трех партнеров в формировании норм и правил регулирования социально-трудовых отношений в модели взаимной ответственности.

¹ Заведующий кафедрой Экономики, кандидат экономических наук, доцент.

² Магистрант кафедры Экономики.

³ Доцент кафедры Экономики, кандидат исторических наук, доцент.

В России этап становления социального партнерства начинается с Указа Президента РФ от 15 ноября 1991 года № 212 «О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов)» [2].

В сфере образования вопрос об усилении роли и формировании модели взаимной ответственности всех субъектов образовательной политики был поставлен еще в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» [3].

Социальное партнерство в системе образования следует понимать, как партнерство внутри самой системы образования между различными социальными группами. Это партнерство, которое инициирует сама система образования как особая сфера социальной жизни, вносящая реальный вклад в становление гражданского общества в стране [5].

Это могут быть разнообразные связи с органами государственной и муниципальной власти, бизнесом, учреждениями образования, культуры и т.д., направленные на совместную деятельность образовательного учреждения и социальных партнеров. Эти связи качественно отличают его от других форм взаимодействия, например, таких как шефство, спонсорство, попечительство.

Основная идея такого взаимодействия – это взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен разнообразными ресурсами, которые привлекаются от социальных партнеров на конкретную деятельность образовательного учреждения.

Социальное партнерство не ограничивается какими-то разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии. Именно этот аспект его организации и реализации может вызывать отказ или нежелание вовлекаться в построение новых моделей и отношений для достижения определенных целей.

Основные противоречия, которые затрудняют организацию партнерской деятельности в образовательных учреждениях следующие:

- потребность в развитии открытой, государственно-общественной системы образования, недостаточная готовность к использованию различных механизмов социального партнерства;
- необходимость решать нестандартные задачи в сфере образования;
- желание руководителя иметь дополнительные ресурсы управления, недооценка роли фактора социального партнерства в системе управления учреждением дополнительного образования детей;
- ожидание быстрой результативности вводимых новшеств и несоответствие полученных реальных результатов этим ожиданиям [4].

Подобные противоречия показывают, что успех в формировании системы социального партнерства в образовании во многом зависит от самих образовательных учреждений, инициативы и энергии их руководителей. Кроме того, большое значение имеет продуманность и последовательность

основных этапов организации самого процесса, способность руководителей убедить педагогический коллектив в его необходимости, умение вовлечь в него всех своих потенциальных партнеров на рынке образовательных услуг.

Анализ литературы показывает, что в процессе создания образовательным учреждением системы партнерских отношений с другими организациями, можно выделить три основных этапа, которые обеспечивают установление долговременного сотрудничества и привлечения необходимых ресурсов для реализации образовательных программ нового типа.

Первый этап – подготовительный. Основная его цель – определение круга задач, которые необходимо решать педагогическому коллективу. Для этого рекомендуется найти ответы на следующие вопросы:

Что понимается под самой системой социального партнерства?

Какие проблемы должна решить организация через развитие системы социального партнерства?

Кто может стать основным партнером образовательного учреждения?

Что сама образовательная организация может дать своим реальным и потенциальным партнерам?

Важной задачей первого этапа является достижение мотивации всего коллектива образовательного учреждения к выполнению сложной и трудоемкой работы по формированию устойчивой системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров.

Результатом первого этапа должна стать нацеленность коллектива конкретного учебного заведения на развитие социального партнерства, создание базы данных потенциальных социальных партнеров по различным категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними, данных образовательных программ учебного заведения.

Второй этап – организационный. Целью данного этапа предполагается установление устойчивых связей с социальными партнерами. В соответствии с этим подготавливаются соответствующие договоры о предполагаемом сотрудничестве, всесторонне отрабатывается технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров, создаются различные элементы будущей системы социального партнерства.

Кроме этого определяются формы партнерства, формируется круг участников социального диалога. Это может быть государство, местное самоуправление, коммерческий и некоммерческий сектор, предприятия и учреждения других ведомств, родители [4].

Однако установление контактов проходит не всегда гладко как по объективным, так и по субъективным причинам. Это отсутствие взаимных интересов, коммуникативных навыков, неумение правильно выстроить переговорный процесс, подготовиться к встрече, закрепить результаты переговоров.

Результатом второго этапа может быть подписанные договоры о сотрудничестве с различными категориями социальных партнеров, создание ос-

новых структурообразующих элементов будущей системы социального партнерства.

Третий этап – системообразующий. Целью этого этапа является объединение в систему всех имеющихся и создающихся элементов социального партнерства, их устойчивое и постоянное взаимодействие с другими партнерами. На этом этапе взаимодействие образовательного учреждения со всеми заинтересованными сторонами должно выйти на технологический уровень.

Результатом третьего этапа могут быть разработанные должностные инструкции для различных категорий специалистов, составление плана работы образовательной организации, появление необходимых типовых документов по социальному партнерству (договоров, положений о различных программах, учебно-методические комплексах и др.).

Имеет значение и пакет экспертных оценок, определение направлений дальнейшей совместной деятельности образовательного учреждения и социальных партнеров.

Существуют различные сетевые модели социального партнерства. Наиболее эффективными зарекомендовали себя кластерная модель и модель сетевого взаимодействия. Их целью является создание действенного механизма внедрения главных идей современного образования.

Критерии эффективности образовательного кластера заключаются в наличии единой стратегии развития, сбалансированного портфеля образовательных продуктов внутри самого кластера, согласованности образовательных программ с потребностями заказчиков.

Кроме того, при определении эффективности имеет значение наличие учебно-методической базы, ориентированной на заказчика, единого информационного ресурса, программ инновационного развития, системы сетевого обмена различными эксклюзивными образовательными модулями и ресурсами, единых профессиональных стандартов для управленческих и педагогических кадров системы, необходимой лабораторной базы и базы практик, единой системы управления качеством образования, высокое качество социализации учащихся и преподавателей.

Результативностью такого подхода может быть совершенствование механизмов организации социального партнерства для использования образовательными учреждениями различного типа, ориентация в выборе объектов, целесообразных для кластера, развитие разнообразных механизмов мотивации для вовлечения образовательных организаций в систему социального партнерства.

Результатом также может быть совершенствование существующих критериев оценки эффективности социального партнерства, освоение технологии разработки всех механизмов его развития, приобретение опыта создания кластерной модели организации социального партнерства в образовании.

Сетевая форма реализации образовательных программ подразумевает совместную деятельность образовательных организаций с использованием организаций науки, культуры, физкультурно-спортивных и иных организаций, в том числе посредством разработки и реализации совместных образовательных программ.

Основные стратегии сетевой формы взаимодействия получили свои названия в соответствии со своими целями и структурой.

Первая стратегия – «Вертикаль». Это различные образовательные центры и социокультурные комплексы, созданные как единое юридическое лицо со своими структурными подразделениями. Фактически, это иерархическая модель с базовой организацией (например, школой), а также формирование образовательных центров на базе более сильной организации и партнерских отношений с сетью менее оснащенных иных учреждений.

Конкретное правовое оформление и финансирование таких вертикально интегрированных образовательных центров и социокультурных комплексов может быть различным.

Вторая стратегия сетевой формы – «Горизонталь». Это ассоциация образовательных и иных организаций социально культурной сферы при сохранении ими статуса юридического лица.

Треть стратегия – «Синтез». Это объединение учреждений образования с учреждениями другого уровня образования и ведомственной принадлежности, например, дошкольного, начального и среднего общего и профессионального образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения, социального обеспечения.

Главным требованием при планировании и проведении сетевых работ является своевременная обработка промежуточных результатов, направленная на их использование, продвижение идеи сетевого образования, передачу полученного опыта.

Таким образом, организация социального партнерства является источником успешного развития современного образования. Для эффективного решения поставленной задачи, необходимы не только усилия образовательных организаций, но и продуманная муниципальная политика в сфере взаимодействия образовательных организаций и других социальных партнеров. Требуется высокая степень разработанности всей нормативной базы социального партнерства в образовании, наличие координирующего центра, умение использовать разнообразные формы и средства взаимодействия социальных партнеров, реализация системного подхода во взаимодействии со всеми социальными партнерами.

В руках администрации всех учреждений образования, механизм организации социального партнерства может стать действенным инструментом, источником дополнительных ресурсов управления, конкурентных преимуществ образовательного учреждения и в целом развития современного образования.

Список литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 6 октября 2003 г. № 131ФЗ: Принят Гос. Думой 16 сентября 2003 г. – Российская газета. – 8 октября 2003.
2. О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов): Указ Президента РФ от 15 ноября 1991 года № 212 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139/.
3. О Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года: Приказ Минобразования РФ от 11 февраля 2002 г. № 393 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901816019>.
4. Степихова В.А. Развитие социального партнерства в сфере дополнительного образования детей: методические рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baseold.anichkov.ru/files/gzrdo/doc/sozialnoe-partnerstvo.pdf>.
5. Соскова Н.А. Социальное партнерство – одно из главных условий профессиональной подготовки и трудоустройства выпускников СПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2013/04/15/sotsialnoe-partnerstvo-odno-iz-glavnykh-usloviy>.